

## โซน G:สินค้าเกษตรอุปโภค – บริโภค

บริเวณทางเข้าและเกาะกลางแยกโครงการหลวงถึงถนนหน้าสนามฮอกกี (ตามแผนผังแนบท้าย)

### ๑.รายละเอียดพื้นที่โซน G

- ๑.๑. ลี้ออกปกติราคา ลี้ออกละ ๒๖,๐๐๐.๐๐ บาท (๓ \* ๓ เมตร) จองพื้นที่ปกติได้ ๑ ลี้ออก
- ๑.๒. ลี้ออกหัวมุมราคาเริ่มต้นจุดละ ๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (๖\* ๓ เมตร ) จำนวน ๑๒ จุด
- ๑.๓. ประเภทสินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าอุปโภคเช่น ผักไหม ผักฝ้าย ผักทอมือ เครื่องประดับ อัญมณี เครื่องหนัง เครื่องจักรสาน สมุนไพร ฯลฯ (ยกเว้นสินค้าแฟชั่น) สินค้าบริโภคต่าง ๆ เช่น ใส่อ้ว แคมพูน ของฝากต่าง ๆ น้ำพริกต่าง ๆ ฯลฯ, ผลผลิตทางการเกษตรเช่น มะขามหวาน มะขามแปรรูป หอม กระเทียม พริกแห้ง ข้าวสาร ผักและผลไม้อินทรีย์ตามฤดูกาล และผลไม้แปรรูป

### ๒.เงื่อนไข

- ๒.๑. ห้ามจำหน่ายอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม
- ๒.๒. ผู้สนใจขอใช้พื้นที่สามารถจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันได้ไม่เกินคนละ ๕ รายการ **พร้อมแนบรูปสินค้า**
- ๒.๓. สินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าโดยเด็ดขาด
- ๒.๔. ห้ามมิให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิด/ประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้อนุสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยภายในงาน
- ๒.๕. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจำหน่ายสินค้าเฉพาะประเภทที่กำหนดให้ดังนี้
  - ประเภทน้ำดื่ม จะต้องจำหน่ายน้ำดื่มตราเกษตรเท่านั้น
  - ประเภทน้ำอัดลม จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
  - ประเภทน้ำแข็ง จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
- ๒.๖. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องมีผ้าใบคลุมพื้นที่ให้เรียบร้อยและผูกพลาสติกใสสำหรับจัดเก็บเปลือกผลไม้
- ๒.๗. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องติดบัตรประจำตัวผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่ตลอดเวลาที่จำหน่ายสินค้าและสามารถให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้
- ๒.๘. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องติดป้ายราคาสินค้าทุกประเภท
- ๒.๙. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงตลอดทั้งงาน
- ๒.๑๐. ห้ามจำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมหาวิทยาลัยตรวจพบว่าจำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่น มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการใช้พื้นที่ โดยไม่คืนเงินค่าสมัคร-ค่าใช้จ่ายพื้นที่ และขอตัดสิทธิ์การเข้าจองพื้นที่ร้านค้ากับมหาวิทยาลัยตั้งแต่มีการตรวจพบ
- ๒.๑๑. สินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าโดยเด็ดขาด
- ๒.๑๒. สินค้าที่จะจำหน่ายต้องมีคุณภาพและสินค้าที่จำหน่ายไม่เสี่ยงต่อการเกิดเชื้อรา (มะขาม หอม กระเทียม พริกแห้ง ข้าวสาร) **กรณีสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพต้องเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าทันที**
- ๒.๑๓. เครื่องชั่งน้ำหนักต้องได้มาตรฐานของเครื่องชั่งน้ำหนัก
- ๒.๑๔. **ห้ามใช้เครื่องขยายเสียง ภายในงานเด็ดขาด**
- ๒.๑๕. ผู้ได้สิทธิ์ต้องเพิ่มช่องทางการชำระเงิน เช่น ระบบ QR Code ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### ๓. เงื่อนไขการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม

- ๓.๑ ผู้ได้สิทธิ์ต้องตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกษตรแฟร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
- ๓.๒ มหาวิทยาลัยขอความร่วมมืองดใช้โฟมโดยเด็ดขาดและลดการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง(No Single use plastic) เช่น ถุงพลาสติกหูหิ้ว หลอดพลาสติก ข้อนส้อมพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ด้วยวิธีการลดการแจก (ยกเว้นลูกค้าขอ) และให้ใช้ถุงผ้า ถุงกระดาษ หรือวัสดุจากธรรมชาติหรือใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน (biodegradable) เช่น ใบตอง ใบไม้ เชือกปอ-ป่าน ทั้งนี้ควรใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด
- ๓.๓ ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจะต้องลดราคาค่าอาหารและเครื่องดื่มให้ลูกค้าจำนวน ๒ บาท หากลูกค้านำแก้วหรือภาชนะมาใส่เอง (Bring your own container) พร้อมทำป้ายติดหน้าร้านให้ชัดเจน
- ๓.๔ ร่วมรณรงค์ให้ร้านค้ามีการคัดแยกขยะแต่ละประเภท(Waste Separation) ได้แก่ ขยะรีไซเคิล และขยะอาหารหรือขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ ขยะทั่วไป คัดแยกก่อนนำไปทิ้งให้ตรงตามประเภท ณ จุดที่กำหนดให้
- ๓.๕ ร้านค้าควรใช้หลอดไฟ LED หรือหลอดประหยัดไฟเพื่อลดการใช้พลังงาน
- ๓.๖ ร้านค้าต้องไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งของทุกอย่างไว้ในลิ้นชักเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน(วันสุดท้าย) ต้องเก็บกลับไปด้วย

#### ๔.วิธีการได้มาซึ่งสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้า

ใช้วิธีพิจารณาคัดเลือก ตามเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- ๔.๑. เป็นผู้ที่มีอาชีพจำหน่ายสินค้าตามประเภทของโซนที่กำหนดโดยมีรูปถ่ายผู้สมัครกับร้านค้า หรือรูปถ่ายผู้สมัครกับบริเวณหน้าร้านที่ผู้สมัครไปร่วมจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ
- ๔.๒. สินค้าที่จำหน่ายต้องมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถทราบถึงแหล่งที่มาของสินค้าได้ จะต้องเป็นสินค้าที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและเครื่องหมายการค้า
- ๔.๓. ราคาสินค้าเหมาะสม (ผู้สมัครจะต้องยื่นรายการสินค้าพร้อมราคา)
- ๔.๔. มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาผู้สมัครที่เคยมีประวัติไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้าของมหาวิทยาลัย
- ๔.๕. ผู้สมัครจะต้องมีประสบการณ์การจำหน่ายสินค้าตามประเภทของโซนที่กำหนด
- ๔.๖. ผู้สมัครต้องร่วมกิจกรรมรณรงค์ รักสิ่งแวดล้อมตามนโยบายเกษตรแฟร์ ปี ๒๕๖๓
- ๔.๗. ความครบถ้วนของเอกสารประกอบการยื่นขอใช้พื้นที่เป็นสาระสำคัญ
- ๔.๘. ในการพิจารณาให้สิทธิ์ การยื่นข้อเสนอสิทธิ์ประโยชน์ การขอใช้พื้นที่จำหน่ายสินค้าคือ หัวมุม มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาสูงสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เหมาะสมก็ได้ โดยมหาวิทยาลัยจะพิจารณาจากองค์ประกอบในทุกๆ ด้าน ได้แก่ การนำเสนอรูปแบบ การจัดตกแต่งร้าน ประเภทสินค้าที่จำหน่าย และประวัติการเข้าร่วมงานกับมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา มาประสบการณ์ออกร้านต่าง ๆ
- ๔.๙. ขอสงวนสิทธิ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ลือคหัวมุม ให้สิทธิ์ ๑ ราย/๑ หัวมุม, สินค้าต้องไม่ซ้ำกัน
- ๔.๑๐. การพิจารณาของมหาวิทยาลัยฯ ถือเป็นที่สุด

#### ๕.คุณสมบัติของผู้สมัคร

- ๕.๑. ผู้สมัครจะต้องมีอายุ ๒๐ ปี บริบูรณ์ขึ้นไปนับจากวันที่ยื่นสมัคร
- ๕.๒. ผู้สมัครจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ซึ่งนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญและห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้นสินค้าที่จะจำหน่ายตรงตามวัตถุประสงค์ที่จดทะเบียน หรือจดทะเบียนการค้าและตรงตามประเภทสินค้าตามโซนที่สมัคร
- ๕.๓. ผู้สมัครจะต้องมีอาชีพขายสินค้าประเภท สินค้าเกษตรบริโภค และจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันได้ไม่เกินคนละ ๕ อย่าง ทั้งนี้ สินค้าที่จะจำหน่ายต้องได้มาและสามารถจำหน่ายได้ถูกต้องตามกฎหมาย

#### ๖. กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการรับ – ยื่นเอกสารและใบสมัคร

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ (ตามเวลาราชการ)

#### ๗. กำหนดการประกาศผล

ประกาศผลการพิจารณาในวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ทาง [www.property.ku.ac.th](http://www.property.ku.ac.th)

#### ๘. กำหนดระยะเวลาการจ่ายเงิน

การชำระเงินค่าพื้นที่ภายในวันที่ ๒๕ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ หากพื้นที่กำหนดมหาวิทยาลัยจะตัดสิทธิ์การได้สิทธิ์ในพื้นที่

#### ๙. เอกสารประกอบการสมัคร

- ๙.๑. สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- ๙.๒. รูปถ่ายร้านค้าที่มีสินค้าพร้อมกับผู้สมัครให้ตรงกับรายการที่ยื่นสมัคร
- ๙.๓. รูปถ่ายสินค้า และ/หรือเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า พร้อมราคาสินค้าแต่ละรายการ \*\*\*สำคัญมากจะต้องส่งรูปถ่ายสินค้าและราคาทุกชิ้นที่จะนำมาจำหน่าย
- ๙.๔. รูปถ่ายภาชนะที่ใช้ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ใบตอง ใบจาก Bio plastic (ถ้ามี)
- ๙.๕. สำเนาหนังสือจดทะเบียนและวัตถุประสงค์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง(กรณีนิติบุคคล)
- ๙.๖. หนังสือมอบอำนาจให้ทำการแทนพร้อมปิดอากรแสตมป์ จำนวน ๓๐ บาท (กรณีมอบอำนาจของนิติบุคคล)
- ๙.๗. สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีมอบอำนาจ)



๙.๘. สำเนาหนังสือรับรองการเสียภาษีของนิติบุคคล ปี พ.ศ.๒๕๖๑ หรือ ปี พ.ศ.๒๕๖๒

๙.๙. ใบอนุญาตขายสินค้าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า (กรณีจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า)

๙.๑๐.เอกสารประกอบการยื่นการออกฐานตามงานต่าง ๆ (ถ้ามี)

**หมายเหตุ** ๑) มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ ๑ คน สมัคร ๑ สิทธิ์ หากตรวจพบว่าสมัครเกิน ๑ สิทธิ์ มหาวิทยาลัยจะตัดสิทธิ์ในทุก  
โซนที่ยื่นจำหน่าย

๒) ผู้ได้สิทธิ์ สามารถเข้าพื้นที่ได้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. และคืนพื้นที่หลังเสร็จงานวันที่ ๙  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๒.๐๐ น.