



งานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2566

โซนอิมมอร์รอยครบรส (ศูนย์อาหาร)

1. รายละเอียดโซน

1.1 บริเวณพื้นที่และอัตราค่าใช้พื้นที่ จำนวน 3 จุด

- จุดที่ 1 บริเวณติดกับศาลาหกลเหลี่ยม
 - จุดที่ 2 บริเวณติดกับอาคารดาวกระจุก และสนามอินทรีจันทร์สถิตย์
 - จุดที่ 3 บริเวณทางเดินเท้าแยกโรงเรียนอนุบาลฯ ตรงข้ามคณะเศรษฐศาสตร์
- อัตราค่าใช้พื้นที่จุดละ 111,000 บาท และมีค่าใช้กระแสไฟฟ้าตามปริมาณการใช้งาน

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จะจำหน่าย

- ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย คือ อาหารและเครื่องดื่ม
- ห้ามมิให้จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ชนิด ประเภท เดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์บัตรของมหาวิทยาลัยฯ ภายในงาน
- สินค้าดังกล่าวข้างต้นต้องได้มาถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถนำมาจำหน่ายได้โดยไม่ผิดกฎหมาย และสินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์, เครื่องหมายการค้า, หรือละเมิดอนุสัญญาไซเตส โดยเด็ดขาด
- ห้ามจำหน่ายสินค้า อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ กัญชา กัญชง และน้ำกระท่อม โดยเด็ดขาด
- ผู้ได้สิทธิ์สามารถจำหน่ายสินค้าเฉพาะรายการที่แจ้งไว้กับมหาวิทยาลัยเท่านั้น
- ผู้ได้สิทธิ์จะต้องเป็นผู้จำหน่ายสินค้า/บริการ โดยตรงตลอดทั้งงาน
- ห้ามจำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมหาวิทยาลัยตรวจพบ จะขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการให้ใช้พื้นที่ โดยไม่คืนเงินค่าพื้นที่

2. เงื่อนไขการเข้าร่วมงาน

2.1 มาตรการด้านบุคคล

1. ผู้ประกอบการต้องตรวจ Antigen Test Kit หรือ ATK โดยส่งผลการตรวจให้เจ้าหน้าที่ในวันที่ 2 และ 6 กุมภาพันธ์ 2566
2. ผู้ประกอบการต้องสวมหน้ากากอนามัย และรักษาสุขอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่จำหน่ายสินค้าและอาหาร
3. กรณีมีความเสี่ยงมีอาการไม่สบาย/พบผู้ติดเชื้อ ให้งดเข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและรีบแจ้งเจ้าหน้าที่ในพื้นที่โดยด่วน

2.2 มาตรการด้านกายภาพร้านค้า

1. ร้านค้าทุกร้านต้องจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับลูกค้า
2. ในการจัดร้านค้าผู้ประกอบการต้องใช้ผ้าใบ แผ่นพลาสติก หรืออุปกรณ์อื่น กั้นพื้นที่รอยต่อระหว่างร้านค้า
3. ร้านค้าต้องคัดแยกขยะตามประเภท และขยะติดเชื้อ เช่น หน้ากากอนามัย กระดาษทิชชู ชุดตรวจ ให้ใส่ถุงแดงและทิ้งในถังขยะติดเชื้อ และดูแลพื้นที่ให้สะอาดตามสุขอนามัยอยู่เสมอ โดยจะต้องมีการติดตั้งถังดับเพลิงก่อนมีการปล่อยน้ำทิ้ง
4. ร้านค้าต้องจัดให้มีการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน โดยแสดงคิวอาร์โค้ดให้ชัดเจน เพื่อลดการสัมผัสและลดการใช้เงินสด
5. ร้านค้าจะต้องจัดแสดงป้ายราคาสินค้าอย่างชัดเจน
6. กำหนดทางเข้า-ออกของพื้นที่ร้านค้าให้ชัดเจน และจำกัดจำนวนคนไม่ให้แออัด จัดสรรพื้นที่ให้มีอากาศถ่ายเทได้

สะดวก

7. หากมีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ก่อนหรือระหว่างการจัดงานเกษตรแฟร์ปี 2566 จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานต่อไปได้หรือเลื่อนการจัดงานเกษตรแฟร์ปี 2566 ซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามประกาศอย่างเคร่งครัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะคืนเงินค่าใช้พื้นที่ให้แก่ท่านตามสัดส่วนจำนวนวันที่ถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานเกษตรแฟร์ปีพ.ศ. 2566

8. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรการกลางของการจัดงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2566 โดยเคร่งครัด

2.3 มาตรการด้านการจำหน่ายสินค้า

1. ห้ามมิให้จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ชนิด ประเภท เดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้อนุสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยฯ ภายในงาน
2. ห้ามจำหน่ายสินค้า อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ กัญชา กัญชง และน้ำกระท่อม โดยเด็ดขาด
3. สินค้าดังกล่าวข้างต้นต้องได้มาถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถนำมาจำหน่ายได้โดยไม่ผิดกฎหมาย และสินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์, เครื่องหมายการค้า, หรือละเมิดอนุสัญญาไซเตส (CITES) โดยเด็ดขาด
4. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจำหน่ายสินค้าเฉพาะของประเภทที่กำหนดให้ดังนี้
 - ประเภทน้ำดื่ม จะต้องจำหน่ายเฉพาะน้ำดื่มตราเกษตรเท่านั้น
 - ประเภทน้ำอัดลม จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยฯ เท่านั้น
 - ประเภทน้ำแข็ง จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยฯ เท่านั้น
5. ผู้ได้สิทธิ์จะต้องติดป้ายราคาอาหารและสินค้าทุกประเภท
6. ผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่จะต้องควบคุม กำกับ ดูแล ผู้จำหน่ายสินค้าภายในพื้นที่ไม่ให้ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกินกว่าที่แจ้งกับมหาวิทยาลัยฯ
7. ในระหว่างงานการแสดงผลสินค้าถ้าเกิดภัยพิบัติ อัคคีภัย หรือถูกทำลาย ด้วยประการใดๆ อันเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน หากซึ่งความเสียหายที่เกิดขึ้น มิใช่ความผิดของมหาวิทยาลัยฯ ผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่ไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดจากเหตุดังกล่าวจากมหาวิทยาลัยฯ ได้ทั้งสิ้น

3.เงื่อนไขการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม

- 3.1 ผู้ได้สิทธิ์ต้องตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกษตรแฟร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
- 3.2 มหาวิทยาลัยขอความร่วมมืองดใช้โฟมโดยเด็ดขาดและลดการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง(no single use plastic) เช่น ถ้วยพลาสติกหิ้ว หลอดพลาสติก ข้อนส้อมพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ด้วยวิธีการลดการแจก (ยกเว้นลูกค้าขอ) และให้ใช้ถุงผ้า ถุงกระดาษ หรือวัสดุจากธรรมชาติ หรือใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน (biodegradable) เช่น ใบตอง ใบไม้ เชือกปอ-ปานศรนารายณ์ ทั้งนี้ควรใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด
- 3.3 ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารเครื่องดื่ม จะต้องลดราคาค่าอาหารเครื่องดื่มให้ลูกค้าจำนวน 2 บาท หากลูกค้านำแก้วหรือภาชนะมาใส่เอง (bring your own container) พร้อมทำป้ายติดหน้าร้านให้ชัดเจน
- 3.4 ร่วมรณรงค์ให้ร้านค้ามีการคัดแยกขยะแต่ละประเภท (waste separation) ได้แก่ ขยะรีไซเคิล และขยะอาหาร หรือขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ ขยะทั่วไป คัดแยกก่อนนำไปทิ้งให้ตรงตามประเภท ณ จุดที่กำหนดให้
- 3.5 ร้านค้าควรใช้หลอดไฟ led หรือหลอดประหยัดไฟเพื่อลดการใช้พลังงาน
- 3.6 ร้านค้าต้องไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งของทุกอย่างไว้ เมื่อสิ้นสุดการจัดงานวันสุดท้าย ต้องเก็บกลับให้เรียบร้อย

4.วิธีการได้มาซึ่งสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้า

ใช้วิธีการพิจารณาคัดเลือกโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

4.1 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาคัดเลือก ลูกค้ายอดนิยมจากงานเกษตรแฟร์ประจำปี 2565 เป็นลำดับแรกก่อน โดยร้านร้านค้าที่มีศักยภาพ จัดร้านได้สวยงาม มีภาพลักษณ์ที่ดี ให้ความร่วมมือกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ร้านค้าที่มีการส่งเสริม/อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4.2 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์จะไม่พิจารณาคัดเลือกลูกค้าที่มีประวัติถูกแจ้งเป็นหนังสือแจ้งเตือนการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกกรณี

4.3 คุณภาพและมาตรฐานสินค้า ความเหมาะสมของราคาสินค้าและอาหาร

5.4 ประสบการณ์ในการออกร้านตามงานต่างๆ

5.5 ความครบถ้วนของเอกสารประกอบการยื่นขอใช้พื้นที่ที่เป็นสาระสำคัญ

5.6 การพิจารณาของมหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมิได้พิจารณาการยื่นเพียงสิทธิประโยชน์สูงสุดตามที่ผู้สนใจเสนอ หากแต่จะพิจารณารูปแบบของการจัดงาน มาตรฐานและความปลอดภัยอาหารและสินค้า ประสบการณ์ออกร้านต่างๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญ

5.กำหนดวัน เวลา รับสมัคร,พิจารณาคัดเลือก,ชำระเงิน

- ลูกค้ายอดนิยม ยืนยันสิทธิ์ภายในวันที่ 9 – 10 มกราคม 2566 เวลาตั้งแต่ 08.30 – 16.30 น. และปิดการยืนยันสิทธิ์ในวันที่ 10 มกราคม 2566 เวลา 16.30 น. ณ สำนักงานบริหารทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ลูกค้ายอดนิยม ชำระเงินผ่านช่องทาง qr code ระหว่างวันที่ 19 – 20 มกราคม 2566

* ทั้งนี้หากลูกค้ายอดนิยมไม่มายืนยันสิทธิ์ หรือไม่ประสงค์จะเข้าร่วมงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2566 มหาวิทยาลัยจึงจะเปิดให้ลูกค้ายอดนิยม ยืนยันใบสมัครในวันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ สำนักงานบริหารทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6.คุณสมบัติของผู้ยื่น

ผู้ยื่นจะต้องเป็นบุคคลธรรมดา (อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปนับจากวันที่ยื่นสมัคร) หรือนิติบุคคล ซึ่งนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ และห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้น สินค้าที่จะจำหน่ายตรงตามวัตถุประสงค์ที่จดทะเบียน

7.เอกสารประกอบการสมัคร * (ทุกรายการต้องลงลายมือชื่อและรับรองสำเนาถูกต้อง) *

- สำเนา บัตรประชาชน (รับรองสำเนาถูกต้อง)
- สำเนา หนังสือจดทะเบียนและวัตถุประสงค์ (กรณีนิติบุคคล)
- กรณีมอบอำนาจทำการแทน ใช้หนังสือมอบอำนาจทำการแทน ปิดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมแนบสำเนา บัตรประชาชนผู้มอบ+ผู้รับมอบอำนาจ
- สำเนา หนังสือรับรองการเสียภาษีของนิติบุคคล ปี พ.ศ. 2565 หรือ พ.ศ. 2566. (กรณีนิติบุคคล)
- สำเนา หน้าสมุดธนาคาร ใช้ในกรณีมหาวิทยาลัยต้องคืนเงิน (ธนาคารกรุงศรี, กรุงเทพ, กรุงเทพ, ทหารไทยธนชาติ และไทยพาณิชย์ เท่านั้น)
- เอกสารเกี่ยวกับประสบการณ์ในการออกร้านหรือจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผ่านมา (ถ้ามี)
- เอกสารภาพถ่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ พร้อมแสดงราคาที่จะนำมาจัดจำหน่าย
- รูปแบบการจัดตกแต่งร้าน ในการจัดแสดง/จำหน่ายสินค้า และระบุจุดจัดการขยะ จุดชำระล้าง การกรองเศษอาหารที่จัดไว้ภายในร้าน

หมายเหตุ เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใช้พื้นที่ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์เก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ

8. การชำระเงินสำหรับผู้ได้สิทธิ์

สามารถชำระเงินโดยชำระเงินด้วยวิธีสแกนคิวอาร์โค้ด (qr-code) ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เจ้าหน้าที่จะดำเนินการจัดส่งให้ ผู้สมัคร

หมายเหตุ การสมัครผ่านลิงค์ หรือสแกนคิวอาร์โค้ด (qr-code) โปรดแนบเอกสารประกอบการสมัครเป็น file ภาพด้วย **กรณีเป็นนิติบุคคล** สามารถมอบอำนาจได้โดยมีหนังสือมอบอำนาจ พร้อมเอกสารตามที่กำหนด เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอใช้พื้นที่ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์เก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ

สมัครออนไลน์

กด link



<https://forms.gle/GkYbzAtbiocgM7P88>

