

โซน B : สีสันตะวันออก

บริเวณ ทางเดินเท้าตั้งแต่หน้าหอนาฬิกา ถึง ประตูงามวงศ์วาน 1

1. รายละเอียดพื้นที่โซน B

- 1.1 ขนาดพื้นที่โดยประมาณ กว้าง 3 เมตร ลึก 3 เมตร
- 1.2 อัตราค่าใช้พื้นที่
 - ราคาต่อตาราง 20,000 บาททั้งนี้ผู้สนใจขอใช้พื้นที่สามารถเลือกจองพื้นที่ติดกันได้ไม่เกิน 2 ล็อค
- 1.3 ประเภทร้านค้าและสินค้าที่จำหน่าย
 - 1) ร้านค้าที่ได้รับรองจากสหพันธ์ SME
 - 2) ร้านค้า Otop 3 ดาว ขึ้นไป
 - 3) ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน
 - 4) ร้านค้าสินค้าอุปโภค บริโภค
 - สินค้าอุปโภค ประเภทเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า แฟชั่น เครื่องประดับ อุปกรณ์ เครื่องใช้ และของตกแต่ง
 - สินค้าบริโภค ประเภทอาหาร อาหารว่าง อาหารแปรรูป และเครื่องดื่ม

2. เงื่อนไขการเข้าร่วมงาน

- 2.1 ห้ามจำหน่ายอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และกัญชาเป็นส่วนผสม
- 2.2 สินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าโดยเด็ดขาด
- 2.3 ห้ามมิให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิด/ประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้อนุสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยภายในงาน
- 2.4 ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจำหน่ายสินค้าเฉพาะของประเภทที่กำหนดให้ดังนี้
 - ประเภทน้ำดื่ม จะต้องจำหน่ายน้ำดื่มตราเกษตรกรเท่านั้น
 - ประเภทน้ำแข็ง จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
 - ประเภทน้ำอัดลม จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
- 2.5 ผู้ได้สิทธิ์จะต้องติดบัตรประจำตัวผู้ได้สิทธิ์ในพื้นที่ตลอดเวลาที่จำหน่ายสินค้า และสามารถให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้
- 2.6 ผู้ได้สิทธิ์จะต้องติดป้ายราคาสินค้าทุกประเภท
- 2.7 ผู้ได้สิทธิ์จะต้องเป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรงตลอดทั้งงาน
- 2.8 ห้ามจำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากมหาวิทยาลัยฯ ตรวจสอบพบว่าจำหน่ายสิทธิ์ให้ผู้อื่น มหาวิทยาลัยฯ ขอสงวนสิทธิ์ ยกเลิกการให้ใช้พื้นที่ โดยไม่คืนเงินค่าสมัคร-ค่าใช้พื้นที่ และขอตัดสิทธิ์การเข้าจองพื้นที่ร้านค้ากับมหาวิทยาลัยฯ ตั้งแต่นั้นการตรวจพบ
- 2.9 ผู้ประกอบการต้องตรวจ Antigen Test Kit หรือ ATK ทุกวันโดยส่งผลการตรวจให้เจ้าหน้าที่โซนทุกวัน
- 2.10 ผู้ประกอบการต้องสวมหน้ากากอนามัย และรักษาสุขอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่จำหน่ายสินค้า
- 2.11 ร้านค้าทุกร้านต้องจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับลูกค้า
- 2.12 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบมาตรการกลางของการจัดงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2566 โดยเคร่งครัด

3. วิธีการได้มาซึ่งสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้า

ใช้วิธีพิจารณาคัดเลือก ตามเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 3.1 เป็นผู้มีอาชีพจำหน่ายสินค้าตามประเภทของโซนที่กำหนดโดยมีรูปถ่ายผู้สมัครกับร้านค้า หรือรูปถ่ายผู้สมัครกับบริเวณหน้าพื้นที่/หน้าร้านที่ผู้สมัครไปร่วมจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ

- 3.2 สินค้าที่จำหน่ายต้องมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถทราบถึงแหล่งที่มาของสินค้าได้ จะต้องเป็นสินค้าที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและเครื่องหมายสินค้า
- 3.3 ราคาสินค้าเหมาะสม (ผู้สมัครจะต้องยื่นรายการสินค้าพร้อมราคา)
- 3.4 มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาผู้สมัครที่เคยมีประวัติไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้าของมหาวิทยาลัย
- 3.5 ผู้สมัครจะต้องมีประสบการณ์การจำหน่ายสินค้าตามประเภทของโซนที่กำหนด
- 3.6 ความครบถ้วนของเอกสารประกอบการยื่นขอใช้พื้นที่เป็นสาระสำคัญ
- 3.7 การพิจารณาของมหาวิทยาลัยถือเป็นที่สุด

4. คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 4.1 ผู้สมัครจะต้องมีอายุ 20 ปี บริบูรณ์ขึ้นไป นับจากวันที่ยื่นสมัคร
- 4.2 ผู้สมัครจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ซึ่งนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญและห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้น สินค้าที่จะจำหน่ายตรงตามวัตถุประสงค์ที่จดทะเบียน หรือจดทะเบียนการค้าและตรงตามประเภทสินค้าตามโซนที่สมัคร
- 4.3 ผู้สมัครจะต้องมี ประเภทร้านค้าอย่างใดอย่างหนึ่งใน 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้
 - 1) ร้านค้าที่ได้รับรองจากสหพันธ์ SME
 - 2) ร้านค้า Otop 3 ดาว ขึ้นไป
 - 3) ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน
 - 4) ร้านค้าสินค้าอุปโภค บริโภค เสื้อผ้า แฟชั่น เครื่องประดับ

ทั้งนี้ สินค้าที่จะจำหน่ายต้องได้มาและสามารถจำหน่ายได้ถูกต้องตามกฎหมาย

5. เอกสารประกอบการยื่นขอใช้พื้นที่

- 5.1 สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 5.2 รูปแบบการตกแต่งร้าน รูปถ่ายสินค้า และ/หรือเอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า พร้อมราคาสินค้าแต่ละรายการ
- 5.3 เอกสารแสดงหลักฐานตามประเภทของร้านค้า (เฉพาะกลุ่ม 1-3) ดังนี้
 - 1) ร้านค้าที่ได้รับรองจากสหพันธ์ SME ต้องแนบเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
 - 2) ร้านค้า Otop 3 ดาว ขึ้นไป ต้องแนบหนังสือรับรองการเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
 - 3) ร้านค้าวิสาหกิจชุมชน ต้องแนบหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- 5.4 สำเนาหนังสือจดทะเบียนและวัตถุประสงค์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีนิติบุคคล)
- 5.5 หนังสือมอบอำนาจให้ทำการแทนพร้อมปิดอากรแสตมป์ จำนวน 30 บาท (กรณีมอบอำนาจของนิติบุคคล)
- 5.6 สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีมอบอำนาจ)
- 5.7 สำเนาหนังสือรับรองการเสียภาษีของนิติบุคคล ปี พ.ศ.2564 หรือ ปี พ.ศ.2565
- 5.8 ใบอนุญาตขายสินค้าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า (กรณีจำหน่ายสินค้าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า)
- 5.9 เอกสารประสบการณ์การออกร้านตามงานต่าง ๆ (ถ้ามี)
- 5.10 สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) ที่มีชื่อตรงกับชื่อผู้สมัคร

****หากท่านอ่าน TOR เรียบร้อยแล้วประสงค์จะสมัครเข้าร่วมจำหน่ายสินค้างานโปรดรอกใบสมัครต่อไปนี้****

และส่งเอกสารแนบตาม ข้อ 6 มาทาง E - mail : psdnnka@ku.ac.th หรือ psdgr@ku.ac.th

6. กำหนดเวลา ยื่นใบสมัครออนไลน์

ตั้งแต่วันที่ 9-11 มกราคม 2566 (3 วัน) สมัครออนไลน์ สามารถสมัครได้ 24 ชั่วโมง

7. กำหนดการประกาศผล

- ประกาศแจ้งผลการพิจารณา วันที่ 17 มกราคม 2566 ทางเพจ Facebook “PMKU” และ www.property.ku.ac.th
หากมีพื้นที่เหลือจะรับสมัครร้านค้าจนกว่าพื้นที่จะเต็ม

8. ชำระเงิน

- ชำระเงินผ่านช่องทาง QR Code ในวันที่ 19-20 มกราคม 2566 (เจ้าหน้าที่จะแจ้งการชำระเงินไปที่ E-Mail ของท่าน)
หากพื้นที่กำหนดมหาวิทยาลัยจะตัดสิทธิ์การได้สิทธิ์ในพื้นที่

ทั้งนี้ การสมัครเป็นไปด้วยความสมัครใจของผู้ประสงค์จะยื่นสมัคร และผู้สมัครต้องตรวจสอบพื้นที่จริงก่อนการชำระเงิน
หากผู้สมัครชำระเงินแล้วมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินทุกกรณี

หมายเหตุ

1. มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ 1 คน สมัครได้ 1 โซน หากตรวจพบว่าสมัครเกิน 1 สิทธิ์ มหาวิทยาลัยจะตัดสิทธิ์ในทุ โซนที่ยื่น
จำหน่าย
2. ผู้ได้สิทธิ์ สามารถเข้าพื้นที่เพื่อจัดร้านได้วันที่ 31 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2566 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป และ
วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ตั้งแต่เวลา 00.01 – 9.30 น. (งดเข้าพื้นที่ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เนื่องจากมีการจัดงานของ
สมาคมศิษย์เก่า มก. มีการปิดถนนบริเวณหน้าหอประชุมใหญ่ ประตูปหลโยธิน) และคืนพื้นที่ภายหลังเสร็จงาน
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 01.00 น.