

รายละเอียดโซน K ระดมchim ซ็อบ : สินค้าอุปโภค บริโภคทั่วไป

แยกคณะเศรษฐศาสตร์สิ้นสุดแยกคณะสังคมศาสตร์

1) รายละเอียดพื้นที่โซน K

- 1.1 ขนาดพื้นที่และพื้นที่โดยประมาณ อัตราค่าใช้พื้นที่ ดังนี้
- ขนาดพื้นที่ 2 x 2 เมตร ราคา 11,000 บาท
 - ขนาดพื้นที่ 3 x 3 เมตร ราคา 16,000 บาท
 - ขนาดพื้นที่ 4 x 4 เมตร ราคา 21,000 บาท
 - ขนาดพื้นที่ 6 x 3 เมตร ราคา 31,000 บาท
 - ขนาดพื้นที่ 6 x 6 เมตร ราคา 36,000 บาท
 - ขนาดพื้นที่ 8 x 4 เมตร ราคา 41,000 บาท (มีพื้นที่เพิ่มเติมด้านหลัง 46,000 บาท)
 - ขนาดพื้นที่ 10 x 5 เมตร ราคา 45,000 บาท (มีพื้นที่เพิ่มเติมด้านหลัง 50,000 บาท)
 - ขนาดพื้นที่ 12 x 5 เมตร ราคา 60,000 บาท
- ประเภทสินค้าที่จะจำหน่าย ได้แก่ สินค้าอุปโภค สินค้าบริโภค ในรูปแบบบริษัท ร้านค้าชั้นนำ ทั้งนี้ สินค้าที่จะจำหน่ายต้องได้มาและสามารถจำหน่ายได้ถูกต้องตามกฎหมาย

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จำหน่าย

- 1.สินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าโดยเด็ดขาด
- 2.ห้ามจำหน่ายอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม
- 3.ห้ามมิให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิด/ประเภทเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ภายใต้อนุสิทธิบัตร ของมหาวิทยาลัยฯ ภายในงาน
- 4.ผู้ได้สิทธิ์จะต้องจำหน่ายสินค้าเฉพาะของประเภทที่กำหนดให้ดังนี้
 - ประเภทน้ำดื่ม จะต้องจำหน่ายน้ำดื่มตราเกษตรเท่านั้น
 - ประเภทน้ำแข็ง จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
 - ประเภทน้ำอัดลม จะต้องจำหน่ายสินค้าของผู้ที่ได้รับสิทธิ์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เท่านั้น
- 5.สินค้าที่จะจำหน่ายจะต้องไม่มีส่วนผสมจากกัญชา

2) เงื่อนไขการเข้าร่วมงาน

2.1 มาตรการด้านบุคคล

- 1.ผู้ประกอบการต้องรับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างน้อย 2 เข็มขึ้นไป
- 2.ผู้ประกอบการต้องตรวจ Antigen Test Kit หรือ ATK ในวันที่ 2 และ 6 กุมภาพันธ์ 2566 โดยส่งผลการตรวจให้เจ้าหน้าที่โซนทุกวัน
- 3.ผู้ประกอบการต้องสวมหน้ากากอนามัย และรักษาสุขอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่จำหน่ายสินค้า
- 4.กรณีมีความเสี่ยง/มีอาการไม่สบาย/พบผู้ติดเชื้อ ให้งดเข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าและรีบแจ้งเจ้าหน้าที่โซนพื้นที่โดยด่วน
- 5.ผู้ประกอบการภายในร้านจะต้องรับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างน้อย 2 เข็มขึ้นไป โดยต้องมีแสดงเอกสารหน้าร้าน

2.2 มาตรการด้านกายภาพร้านค้า

- 1.ร้านค้าทุกร้านต้องจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับลูกค้า
- 2.ในการจัดร้านค้าผู้ประกอบการต้องใช้ผ้าใบ แผ่นพลาสติก หรืออุปกรณ์อื่น กั้นพื้นที่รอยต่อระหว่างร้านค้า

3. ร้านค้าต้องคัดแยกขยะตามประเภท และขยะติดเชื้อเช่น หน้ากากอนามัย กระดาษทิชชู ชุดตรวจ ให้ใส่ถุงแดงและทิ้งในถังขยะติดเชื้อ และดูแลพื้นที่ให้สะอาดตามสุขอนามัยอยู่เสมอ
4. ร้านค้าต้องจัดให้มีการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน โดยแสดงคิวอาร์โค้ดให้ชัดเจน เพื่อลดการสัมผัสและลดการใช้เงินสด
5. กรณีร้านค้าที่มีพื้นที่ใหญ่ ให้กำหนดทางเข้า-ออกให้ชัดเจนและจำกัดจำนวนคนไม่ให้แออัดและจัดสรรพื้นที่ให้ถ่ายเท
6. หากมีการประกาศของรัฐบาลจนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานต่อไปได้หรือเลื่อนการจัดงานเกษตรแฟร์ปี 2566 ซึ่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวอย่างเคร่งครัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงขอสงวนสิทธิ์ที่จะคืนเงินค่าใช้พื้นที่ให้แก่ท่านตามสัดส่วนจำนวนวันที่ถูกยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานเกษตรแฟร์ปีพ.ศ. 2566 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบมาตรการกลางของการจัดงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2566 โดยเคร่งครัด

3) เงื่อนไขการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. ผู้ได้สิทธิ์ต้องตกแต่งร้านค้าให้สวยงามสอดคล้องกับธีมการจัด “งานเกษตรแฟร์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
2. มหาวิทยาลัยขอความร่วมมืองดใช้โฟมโดยเด็ดขาดและลดการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (No Single use plastic) เช่น ถ้วยพลาสติกหิ้ว หลอดพลาสติก ข้อน้ำพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ด้วยวิธีการลดการแจก (ยกเว้นลูกค้าขอ) และให้ใช้ถุงผ้า ถูกระดาษ หรือวัสดุจากธรรมชาติ หรือใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทดแทน (biodegradable) เช่น ใบตอง ใบไม้ เชือกปอ-ป่าน ทั้งนี้ควรใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด
3. ร่วมรณรงค์ให้ร้านค้ามีการคัดแยกขยะแต่ละประเภท (Waste Separation) ได้แก่ ขยะรีไซเคิลและขยะอาหาร หรือขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ ขยะทั่วไป คัดแยกก่อนนำไปทิ้งให้ตรงตามประเภท ณ จุดที่กำหนดให้
4. ร้านค้าควรใช้หลอดไฟ LED หรือหลอดประหยัดไฟเพื่อลดการใช้พลังงาน
5. ร้านค้าต้องไม่ทิ้งขยะหรือสิ่งของทุกอย่างไว้ในล๊อคเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน (วันสุดท้าย) ต้องเก็บนำกลับไปด้วย

4) วิธีการได้มาซึ่งสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้า

มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาให้สิทธิ์ลูกค้ารายเดิมจากงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2565

เฉพาะลูกค้ารายเดิมที่เป็นสินค้าประเภทสินค้าอุปโภค-บริโภคที่ยืนยันสิทธิ์

1. ลูกค้าประเภทสินค้าบริโภคจะมีการจัดพื้นที่และขนาดล๊อคใหม่ เนื่องจากพื้นที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. พื้นที่ในบางพื้นที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้ไม่สามารถใช้สิทธิ์ลูกค้ารายเดิมได้

5) กำหนดการยื่นใบสมัครและชำระเงิน

ยื่นใบสมัคร

1. ลูกค้ารายเดิมแจ้งยืนยันสิทธิ์ภายในวันที่ 9-10 มกราคม 2566 ถึงเวลา 16.00 น.ของวันที่ 10 มกราคม 2566
2. ถ้ามีพื้นที่เหลือจะประกาศให้ทราบภายหลัง

การชำระเงิน

ชำระผ่าน QR Code Zone K ตามรายละเอียดที่แจ้งใน Line กลุ่ม K ภายในวันที่ 19 มกราคม 2566

6) คุณสมบัติของผู้ยื่น

ผู้ยื่นจะต้องเป็นบุคคลธรรมดา (อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปนับจากวันที่ยื่นสมัคร) หรือนิติบุคคล ซึ่งนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ และห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้น สินค้าที่จะจำหน่ายตรงตามวัตถุประสงค์ที่จดทะเบียน และต้องรับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างน้อย 2 เข็มขึ้นไป

ลิงก์ใบสมัคร <https://forms.gle/VaDMnC6r9CpsvVkd6>